

全球永續性報告指標 GRI G4 對照表-

◎一般標準揭露

指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
策略分析				
G4-1	組織最高決策者對於永續性與策略之相關聲明	● 董事長的話 壹一(一)經營理念	2 5	
G4-2	關鍵衝擊、風險與機會	壹四(二)市場分析 壹五、未來展望	19 20	
組織概況				
G4-3	組織名稱	壹一、公司簡介	4	
G4-4	主要品牌、產品與服務	叁二、創新研發與管理政策	42	
G4-5	組織總部所在位置	壹一、公司簡介	4	
G4-6	組織營業所在的國家數量及國家名	壹一、公司簡介	4	
G4-7	所有權的性質與法律形式	壹一、公司簡介	4、9	
G4-8	組織所提供服務的市場	壹一、公司簡介	4	
G4-9	組織規模	壹一、公司簡介	4	
G4-10	聘僱人力分類統計	伍一、員工概況	62	
G4-11	集體協商協定保障之總員工數比例	伍一、員工概況	62	無集體協定
G4-12	組織的供應鏈	叁三(四)2.供應商管理	47	
G4-13	組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	壹一(二)大事記	5	
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	叁三、風險管理	44	
G4-15	組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	叁一(七)法規遵循	41	
G4-16	參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性組織的會員資格	--	--	參與台灣半導體協會
鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	組織合併財務報表或等同文件所包含的所有實體	壹一(四)關係企業	9	
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	貳二、重大性議題分析	27	
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別的重大考量面	貳二、重大性議題分析	28	
G4-20	每個重大考量面，說明組織內部、外部在考量面上的邊界	貳二、重大性議題分析	32	

指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
G4-22	先前報告書中所提的任何資訊有進行重編的影響及原因	● 報告書編輯原則	1	
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量邊界上的顯著改變	--	--	
利害關係人議和				
G-4-24	組織進行議和的利害關係人群體	貳二、重大性議題分析	27	
G4-25	所議和的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	貳二、重大性議題分析	28	
G4-26	說明與利害關係人議和的方式	貳二、重大性議題分析	28	
G4-27	說明經由利害關係人議和所提出的議題與關注事項，以及組織如何回應這些議題與關注事項	貳二、重大性議題分析	29	
報告書基本資料				
G4-28	所提供資訊的報告期間	● 報告書編輯原則	1	
G4-29	上一次的報告日期	● 報告書編輯原則	1	
G4-30	報告週期	● 報告書編輯原則	1	
G4-31	可回答報告或相關問題的聯絡人	● 報告書編輯原則	1	
G4-32	組織所選擇的「依循」選項	● 報告書編輯原則	1	
G4-33	未在永續報告書附帶保證/確信報告，說明以提供的任何外部保證/確信的根據即範圍	● 報告書編輯原則	1	
治理				
G4-34	組織的治理結構	叁一、公司治理	33	
G4-35	說明最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層及其他員工的流程	叁一(四)企業社會責任	38	
G4-36	說明組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並直接向最高治理機構報告	叁一(四)企業社會責任	38	
G4-38	說明最高治理機關及委員會的組成	叁一(一)董事會	34	
G4-39	說明最高治理機構的主席是否為經營團隊的成員	叁一(一)董事會	34	
G4-40	說明最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程	叁一(一)董事會	34	
G4-41	說明最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程	叁一(五)(3)內部稽核運作情形	39	

指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
G4-42	最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上角色	叁一(一)董事會	34	
G4-43	為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	叁一(一)2.最近兩年董事及獨立董事進修情形	35	
G4-45	最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色	叁一(二)審計委員會	36	
G4-46	說明最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色	叁一(五)誠信原則	39	
G4-47	說明最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	叁一(五)誠信原則	39	
G4-48	說明最高層級委員會或職位，其職責為正是檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面	叁一(四)企業社會責任	38	
G4-49	說明與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	貳一、利害關係人的溝通與參與	23	
G4-50	說明與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，以及後續所採取的處理和解決機制	貳二、重大性議題分析	27	
G4-51	說明最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	叁一(三)薪酬委員會	37	
G4-52	說明薪酬決定的流程	叁一(三)薪酬委員會	37	
倫理與誠信				
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範。	叁一(五)誠信原則	39	
G4-57	說明對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制。	叁一(六)從業道德與反貪瀆	40	
G4-58	說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制。	叁一(六)從業道德與反貪瀆	40	

考量面	指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
環境面					
產 品 和服務	G4-DMA	管理方針揭露	肆、永續環境	53	
	G4-En27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	肆一、綠色產品的生產與管理	53	
法 規 遵 循	G4-DMA	管理方針揭露	肆一(三)環境法規遵循	56	
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	--	--	無違反環境法規之情事
社會面					
勞 僱 關 係	G4DMA	管理方針揭露	伍、員工照顧	62	
	G4-LA2	按年齡組別、性別和地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	伍一、員工概況	63	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	伍三(二)全方位的福利體系	68	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰留停後復職和留任的比例	伍三(三)照顧女性員工	72	
勞 資 關 係	G4-DMA	管理方針揭露	伍四、溝通管道	72	
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	--	--	無相關之協商
職 業 健 康 與安全	G4-DMA	管理方針揭露	伍六、職業安全衛生	75	
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	伍四(一)暢通的溝通管道：勞資會議	73	勞資會議之比例為5：5
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比率及缺勤率，以及因公死亡事故總數	--	--	無發生工傷、職業病等情事
教育與 訓 練	G4-DMA	管理方針揭露	伍五、教育訓練與發展	74	
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分。每名員工每年接受訓練的平均時數	伍五、教育訓練與發展	74	
當 地 社 區	G4-S01	營運據點中，已執行當地社區議和、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	陸、社會共融	82	
	G4-S02	對當地社區具有顯著或顯著負面衝擊的營運據點	--	--	積極協助社區發展

考量面	指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
反貪腐	G4-S04	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	叁一(六)從業道德與反貪瀆	40	
	G4-S05	已確認的貪腐事件及採取的行動	--	--	未發現貪瀆事件
法規遵循	G4-DMA	管理方針揭露	叁一(七)法規遵循	41	
	G4-S08	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	--	--	無違反法規之情事
供應商社會衝擊評估	G4-DMA	管理方針揭露	肆一、產品之生產	54	
	G4-S010	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	肆一、產品之生產	54	
產品及服務標示	G4-DMA	管理方針揭露	肆二、落實綠色行銷政策	57	
	G4-PR3	依組織資訊已與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	肆二、落實綠色行銷政策	57	
	G4-PR4	依結果分類劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	--	--	無違反產品與服務之資訊標示
顧客隱私	G4-DMA	管理方針揭露	肆二、落實綠色行銷政策	57	
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失客戶資料有關的投訴次數	肆二、落實綠色行銷政策	--	無侵犯客戶隱私之情事
法規遵循	G4-DMA	管理方針揭露	肆二(二)產品之生產 肆二(三)環境法規遵循	56 57	
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	--	--	無違反法規之情事

電子行業公民聯盟行為準則		參考章節	頁碼	補充說明
D. 道德規範	(D1) 誠信經營	叁一、誠信原則	39	
	(D2) 無不正當收益	壹四、營運概況	15	
	(D3) 資訊公開	貳一(一)利害關係人溝通管道	23	
	(D4) 知識產權	壹二、核心技術	10	
	(D5) 公平交易、廣告和競爭	壹四(二)市場分析	19	
	(D6) 身分保護及防止報復	叁一(六)從業道德與反貪瀆	40	
	(D7) 隱私	叁一(六)從業道德與反貪瀆	40	
	(D8) 負責任的採購礦物	肆一、產品之生產	54	
E. 管理體系	(E1) 公司的承諾	● 董事長的話	2	
	(E2) 管理職責與責任	● 董事長的話	2	
	(E3) 法律和客戶要求	叁一(七)法規遵循	41	
	(E4) 風險評估和風險管理	叁三、風險管理	44	
	(E5) 改進目標	伍一、員工概況	63	
	(E6) 培訓	陸一、產學合作	82	
	(E7) 溝通	貳一(一)利害關係人溝通管道	23	
	(E8) 員工意見和參與	伍四、溝通管道	72	
	(E9) 審核與評估	伍三、薪資與福利	65	
	(E10) 糾正措施	叁一(六)從業道德與反貪瀆	40	
	(E11) 文檔紀錄	叁、永續經濟發展	33	
	(E12) 供應商的責任	肆一(二)產品之生產	54	