

董事長的話

聯傑國際自 1996 年創立以來，一直以「無網不連、聯無止境」為願景，立足台灣、放眼天下。我們貫徹由勤奮(Diligent)、敬業(Professional)、謹慎(Prudent)、誠信(Integrity)、創新(Innovative)、分享(Sharing)六大內涵所建構「以人為本、堅持誠信、穩健經營」的核心價值，我們充分利用內部資源與核心技術，同時結合外部資源聯手技術創新，實踐策略與目標驅動永續循環。

網通技術不斷創新，公司成立以來(25 年)我們以穩健的腳步在詭譎的環境中茁壯，堅持開發對人類文明發展有意義的產品克盡地球公民之責任與義務。

在公司治理方面，我們本著誠信經營理念，制定各種的行為規範同時輔以嚴謹的內部控制，確保投資大眾及員工的權益，2018 年獲頒上市(櫃)公司「公司治理」評鑑前 5%的榮耀；2019 年我們保持「公司治理」評鑑前 20%的成績；2020 年受到 COVID-19 的影響，公司營收受到些微的影響，但穩健經營的企業文化，雖處逆境仍勇敢前進，保持 60 個季度均獲利的績效。

在創新研發方面：我們以市場為導向，勤勉務實的做好智慧財產權的管理。布局已久的人工智慧(AI)產品設計，在 2019 年底推出 AI Soc 人工智能處理器後，相關的新產品亦陸續的開發出來。新產品的相容性極高，可以在任何網通產品上建構人工智慧(AI)的功能；面對氣候議題這項嚴肅的全球課題，本公司成立時就以「開發推廣對環境友善的科技產品」為使命，致力於綠色產品的研發與生產，並與上游供應商同為國際大廠的綠色夥伴，我們也輔導下游客戶在「永續供應鏈」上不斷努力，共同為永續環境創造企業的永續價值。

眼前雖然有全球性的政治風險、傳染病的風險、極端氣候等嚴峻的考驗。這些風險幾乎否定了近 50 多年以來人類追求全球化的目標，也破壞了全球政治、經濟的秩序。更加大了全球區域性供應鏈的重組，徹底改變了人們生活和消費的型態。這些變化對我們現在及未來，面臨的都是極大的挑戰。我們對既有的客戶，如何能從中美兩強之中找到平衡，如何能在 COVID-19 疫情消失前，可能面臨缺水缺電問題時，維持營運、保持獲利、創造價值是我們努力的方向。

我堅信「人才→品質→績效」始終是 IC 設計業的獲利方程式，員工平安就是最大的祝福。因為每一位員工的背後就是一個家庭，員工安全家庭就安全，家庭安全社會就會安全。2021 年當傳染病向東蔓延，以國際市場為市場的台灣亦無法置身事外時。我最關心的是：如何維護聯傑的幸福職場，盡全力保護員工不受到這場世紀病毒的傷害。

我篤信，天助自助，我們相信政府的決策，配合政府的防疫措施。在現有營運 SOP 程序下，靈活精進的處理、對應，化危機為轉機，同時掌握機會評估全球的市場與機會，方能在疫情過後，把公司打造得更貼近市場、更穩固，達成永續發展的願景。



聯傑國際股份有限公司董事長

郭挺