

董事長的話

聯傑國際自 1996 年創立以來，一直以「無網不連、聯無止境」為願景，立足台灣、放眼天下。我們貫徹由勤奮(Diligent)、敬業(Professional)、謹慎(Prudent)、誠信(Integrity)、創新(Innovative)、分享(Sharing)六大內涵所建構「以人為本、堅持誠信、穩健經營」的核心價值，我們充分利用內部資源以及核心技術，實踐策略與目標驅動永續循環。

網通技術不斷創新，公司成立以來(24 年)我們以穩健的腳步在詭譎的環境中茁壯，我們堅持開發對人類文明發展有意義的產品克盡地球公民之責任與義務。

在公司治理方面，我們本著誠信經營理念，制定各種的行為規範同時輔以嚴謹的內部控制，確保投資大眾及員工的權益，2018 年獲頒上市(櫃)公司「公司治理」評鑑前 5%的榮耀；2019 年、2020 年我們保持「公司治理」評鑑前 20%的成績，公司亦保持 56 個季度獲利的穩健績效；在創新研發方面：我們以市場為導向，勤勉務實的做好智慧財產權的管理。布局已久的人工智慧(AI)產品設計，亦於 2019 年底推出 AI Soc 人工智能處理器，新產品可以在任何網通產品上建構人工智慧(AI)的功能；面對氣候議題這項嚴肅的全球課題，本公司成立時就以「開發推廣對環境友善的科技產品」為使命，致力於綠色產品的研發與生產，並與上游供應商同為國際大廠的綠色夥伴，也輔導下游客戶在「永續供應鏈」上不斷努力，為永續環境創造企業的永續價值。

惟 2019 年中美的貿易戰火，再加上 2019 年年底的 COVID-19 疫情爆發，對全球的衝擊極其重大。它否定了這 50 多年以來人類追求全球化的目標，也破壞了全球政治、經濟的秩序。不僅加大了全球區域性供應鏈的重組，也徹底改變了人們生活和消費的型態。這些變化對我們現在及未來，面臨的都是極大的挑戰，我們對既有的客戶，如何能從中美兩強之中找到平衡，如何能在疫情仍未消失前，在各國封城、居家隔離的情況下，維持營運、保持獲利是 2020 年的最大考驗。

但我堅信「人才→品質→績效」始終是 IC 設計業的獲利方程式，我認為員工的背後就是一個家庭，員工安全家庭就安全，社會就會安全。因此，當傳染病肆虐全球時，我最關心的是：如何維護聯傑的幸福職場，盡全力保護員工不被這波疫情傷害。

我篤信，天助自助，我們必須要自我研擬出一套危機處理對應的方法，化危機為轉機，掌握這個機會，方能在疫情過後，重新有把握的將公司打造成更穩固、更能持續獲利的基石。

聯傑國際股份有限公司董事長

